

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.26 Экономика и предпринимательство в туристской
индустрии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд. экон. наук, доцент, Григорьева Евгения Гербовна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в индустрии туризма» в соответствии с ООП бакалавриата входит в состав цикла профессиональных дисциплин.

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе знаний об экономической сущности рекреационных, спортивно-оздоровительных и туристских продуктов, роли рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, использовании экономических законов и особенностях функционирования хозяйственных механизмов в данных видах деятельности.

Предметом курса являются теория и практика организации и функционирования хозяйственного механизма в индустрии туризма. Курс дает целостное представление об экономических законах, действующих в индустрии туризма в условиях рыночных отношений, содержит необходимую базу знаний в области таких основополагающих категорий и проблем, как:

- организационно-экономические основы деятельности организаций рекреации и туризма;
- особенности ресурсного потенциала организаций рекреации и туризма;
- специфика трудовых отношений;
- источники финансирования и экономическая характеристика затрат в организациях рекреации и туризма;
- оценка социальной и экономической эффективности деятельности организаций рекреации и туризма;
- особенности предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины раскрываются на основе требований к формированию компетенций согласно системе знаний, умений и навыков в профессиональной сфере и в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Дисциплина ориентирована на формирование у студента следующих умений и навыков:

- составить и проанализировать финансовые планы любой организации рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма;
- составить и проанализировать смету или калькуляцию на производство любого продукта сферы рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма;
- составить и проанализировать технико-экономическое обоснование нового продукта, новой организации или программы;
- составить и проанализировать бизнес-план и экономическую стратегию организации рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	
<p>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать принципы, подходы и методы оценки экономической эффективности производства туристских продуктов, осуществления туристской деятельности и бизнес-проектов. Умеет использовать принципы, подходы и методы оценки экономической эффективности производства туристских продуктов, осуществления туристской деятельности и бизнес-проектов. Владеет методами оценки экономической эффективности производства туристских продуктов, осуществления туристской деятельности и бизнес-проектов.</p>
<p>ПК-1: Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	
<p>ПК-1: Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знает принципы и методы составления смет и калькулирования себестоимости туристских услуг, методы экономического анализа деятельности туристского предприятия. Умеет составить смету и калькуляцию себестоимости туристских услуг, использовать методы экономического анализа деятельности туристского предприятия для разработки управленческих решений. Владеет методами расчета прямых и косвенных расходов в себестоимости туристских услуг, методами экономического анализа доходов и расходов туристского предприятия, использования основных и оборотных средств, персонала.</p>
<p>ПК-7: Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	

<p>ПК-7: Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>Знает источники статистической информации, необходимой для проведения исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Умеет пользоваться источниками статистической информации, необходимой для проведения исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p>
	<p>Владеет методами анализа статистической информации, необходимой для проведения исследований туристских ресурсов и проектирования туристского продукта.</p>
<p>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	
<p>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает такие экономические категории, как "продукт", "ресурс", "издержки", "прибыль", основные виды их классификаций, методы оценки формирования, движения, использования для принятия экономически обоснованных управленческих решений. Умеет классифицировать такие экономические категории, как "продукт", "ресурс", "издержки", "прибыль", применять методы оценки формирования, движения, использования для принятия экономически обоснованных управленческих решений. Владеет методами анализа таких экономических категорий, как "продукт", "ресурс", "издержки", "прибыль", а также методами оценки формирования, движения, использования для принятия экономически обоснованных управленческих решений.</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9444>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Экономика рекреации и туризма									
	1. Общая характеристика индустрии туризма	2							
	2. Общая характеристика индустрии туризма			4					
	3. Общая характеристика индустрии туризма							10	
	4. Социально-экономическая политика государства в индустрии туризма	2							
	5. Социально-экономическая политика государства в индустрии туризма			4					
	6. Социально-экономическая политика государства в индустрии туризма							10	
	7. Организационно-экономические основы развития индустрии туризма в Российской Федерации и за рубежом	2							

8. Организационно-экономические основы развития индустрии туризма в Российской Федерации и за рубежом			6					
9. Организационно-экономические основы развития индустрии туризма в Российской Федерации и за рубежом							10	
10. Финансирование индустрии туризма в Российской Федерации	2							
11. Финансирование индустрии туризма в Российской Федерации			4					
12. Финансирование индустрии туризма в Российской Федерации							10	
13. Материально-техническое обеспечение рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма	4							
14. Материально-техническое обеспечение рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма			8					
15. Материально-техническое обеспечение рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма							10	
16. Кадровое обеспечение индустрии туризма и оплата труда специалистов	2							
17. Кадровое обеспечение индустрии туризма и оплата труда специалистов			4					
18. Кадровое обеспечение индустрии туризма и оплата труда специалистов							10	
19. Экономическая характеристика затрат в сфере рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма	1							
20. Экономическая характеристика затрат в сфере рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма			1					

21. Экономическая характеристика затрат в сфере рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма							10	
22. Эффективность рекреационной, санаторно-курортной и туристической деятельности	1							
23. Эффективность рекреационной, санаторно-курортной и туристической деятельности			1					
24. Эффективность рекреационной, санаторно-курортной и туристической деятельности							10	
25. Предпринимательство в индустрии туризма	2							
26. Предпринимательство в индустрии туризма			4					
27. Предпринимательство в индустрии туризма							10	
Всего	18		36				90	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Филипповский Е. Е., Шмарова Л. В. Экономика и организация гостиничного хозяйства(М.: Финансы и статистика).
2. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие для студентов вузов (Москва: КноРус).
3. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: учеб. пособие для вузов(М.: Финансы и статистика).
4. Игнатов В. Г., Батулин Л. А., Бутов В. И., Мащенко Ю. А., Уварова Г. Г., Ходарев С. В., Ходарев А. С., Элланский Ю. Г. Экономика социальной сферы: учебное пособие для студентов вузов(Ростов-на-Дону: Издательский центр "МарТ").
5. Абрамовских Л. Н., Сладкова Т. В., Севастьянова Е. П., Пыжев И. С. Микроэкономика: учебно-методическое пособие [для организации образовательного процесса по программам бакалавриата «Менеджмент» и преподавателей экономической теории](Красноярск: СФУ).
6. Григорьева Е. Г., Максимова И. В., Недашковская А. С. Экономика и предпринимательство в туристской индустрии: Учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. • Яндекс – <http://www.yandex.ru/>
2. • Google – <http://www.google.ru/>
3. • Mail.ru – <http://mail.ru/>
4. • Rambler – <http://www.rambler.ru/>
5. Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.